

FAKULTET ZA STRATEŠKI I OPERATIVNI MENADŽMENT

Predmet:

MENADŽMENT TRGOVINE I PRODAJE

ZNAČAJ BRENDU U PROMETU

SEMINARSKI RAD

Predmetni nastavnik

Prof. dr Sava Smiljić

Student

Vladan Marković

Indeks 2/011/07

Beograd, 2007.

Sadržaj

1. UVOD	2
2. ZNAČAJ BREND A.....	3
3. BREND U PROMETU NA PROSTORU SRBIJE.....	6
4. NACIONALNI BREND OVI	9
5. STVARANJE I ODRŽAVANJE BREND A.....	11
6. ZAKLJUČAK.....	13
LITERATURA	14

1.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

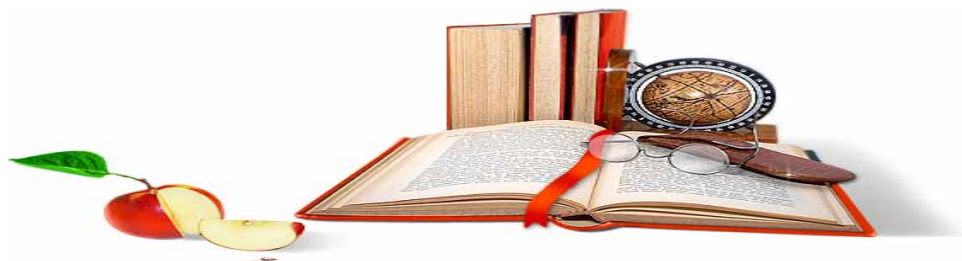
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG), [DIPLOMSKI](http://WWW.MAGISTARSKI.COM) ILI [MATURSKI](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA

MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com

2.

3.